

**ЭКСПЕРТИЗА
ФОРМИРОВАНИЯ НАЧАЛЬНЫХ
(МАКСИМАЛЬНЫХ) ЦЕН
ДОГОВОРОВ
в закупках государственных и
частных компаний**



ЦЕНОВЫЕ
контрактные решения

Экспертиза цен закупок. Предпосылки и эффекты.

Одной из основных причин неэффективного расходования средств в закупках компаний являются **ошибки при формировании начальных (максимальных) цен договоров**. Такие ошибки ведут к закупкам по завышенным ценам, закупкам продукции несоответствующего качества, а также затягиванию сроков размещения закупок.

В целях повышения качества формирования начальных цен договоров **положительно зарекомендовала себя практика организации независимой экспертизы НМЦ договоров**, в том числе – цен договоров, заключаемых с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем). Эти мероприятия, не требуя значительных затрат и длительной подготовки, быстро обеспечивает реальную экономию на закупках, а не виртуальную «экономия», выраженную в процентах снижения НМЦ в ходе торгов.

Эффект от внедрения экспертизы по имеющемуся опыту её проведения составляет 5-7 % от совокупного объема закупок.

Обоснование экспертизы цен. Предварительная оценка ситуации.

Оценивая целесообразность экспертизы цен в компании, **необходимо проанализировать:**

- номенклатуру закупаемой продукции, объемы и частоту закупок,
- внутренние нормативные и распорядительные документы, регламентирующие ценообразование.

В результате исследования **определяются проблемные с точки зрения ценообразования в закупках** объемы и суммы закупок, начиная с которых целесообразно внедрение экспертизы, и прогнозируемое количество экспертиз.

Кроме того, в ходе анализа может быть выявлена необходимость **совершенствования методологии** определения НМЦ, **подготовки кадров** (профессионализации) в области ценообразования, разработки и внедрения **инструментов ценообразования.**

Порядок организации. Сроки проведения.

Этап 1.

Целесообразно провести несколько пилотных экспертиз НМЦ в рамках малых закупок. На этом этапе разработать (уточнить) регламент и сроки проведения экспертизы. Регламент описывает порядок взаимодействия заказчика и экспертной организации, определяет перечень документов, предоставляемых для экспертизы.

Также оценивается требуемый уровень качества проводимых экспертиз и формируются требования к экспертным организациям.

Этап 2.

По итогам пилотных экспертиз налаживается целенаправленная система мероприятий, организуется соответствующая закупка на основной объем экспертиз.

По опыту ,экспертиза цен целесообразна для закупок **от 5-7 млн руб.**, срок экспертизы составляет **от 4 до 15 рабочих дней** в зависимости от объема и сложности проверки.

Основное содержание и результат экспертизы.

В ходе экспертизы производится **проверка расчета НМЦ, представленного заказчиком на предмет обоснованности выбора метода определения НМЦ, достоверности источников информации, использованной при расчете НМЦ и проверки самого расчета.** Также экспертная организация проводит самостоятельный расчет НМЦ.

Результат экспертизы – предоставление компании положительного (в случае достоверной НМЦ) или отрицательного **заключения о достоверности определения начальной (максимальной) цены договора.**

В случае выдачи отрицательного заключения экспертная организация определяет **рекомендованную НМЦ, а также формирует предложения по совершенствованию процесса ценообразования в организации.**

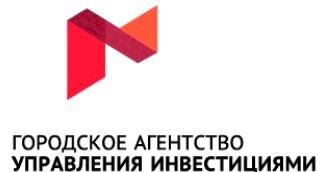
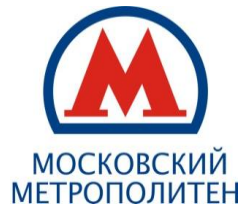
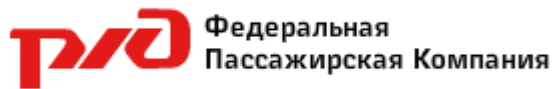
Стоимость проведения экспертизы.

Для договоров, подлежащих экспертизе:

- ценой **до 20 млн. руб.** - в пределах **30 000 руб.;**
- ценой **свыше 20 млн. руб.** - **30 000 руб. + 0,1% от суммы,** превышающей 20 млн. руб., но не более 300 000 руб. за один ценовой расчет.

В зависимости от содержания и особенностей договоров, подлежащих экспертизе, по согласованию с заказчиком возможно применение **корректирующих коэффициентов** (как повышающих, так и понижающих).

С НАМИ РАБОТАЮТ:



+7(495) 565-3257
info@pricecontract.ru
www.pricecontract.ru

Сообщество
«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ЗАКУПКАХ»
Присоединяйтесь!