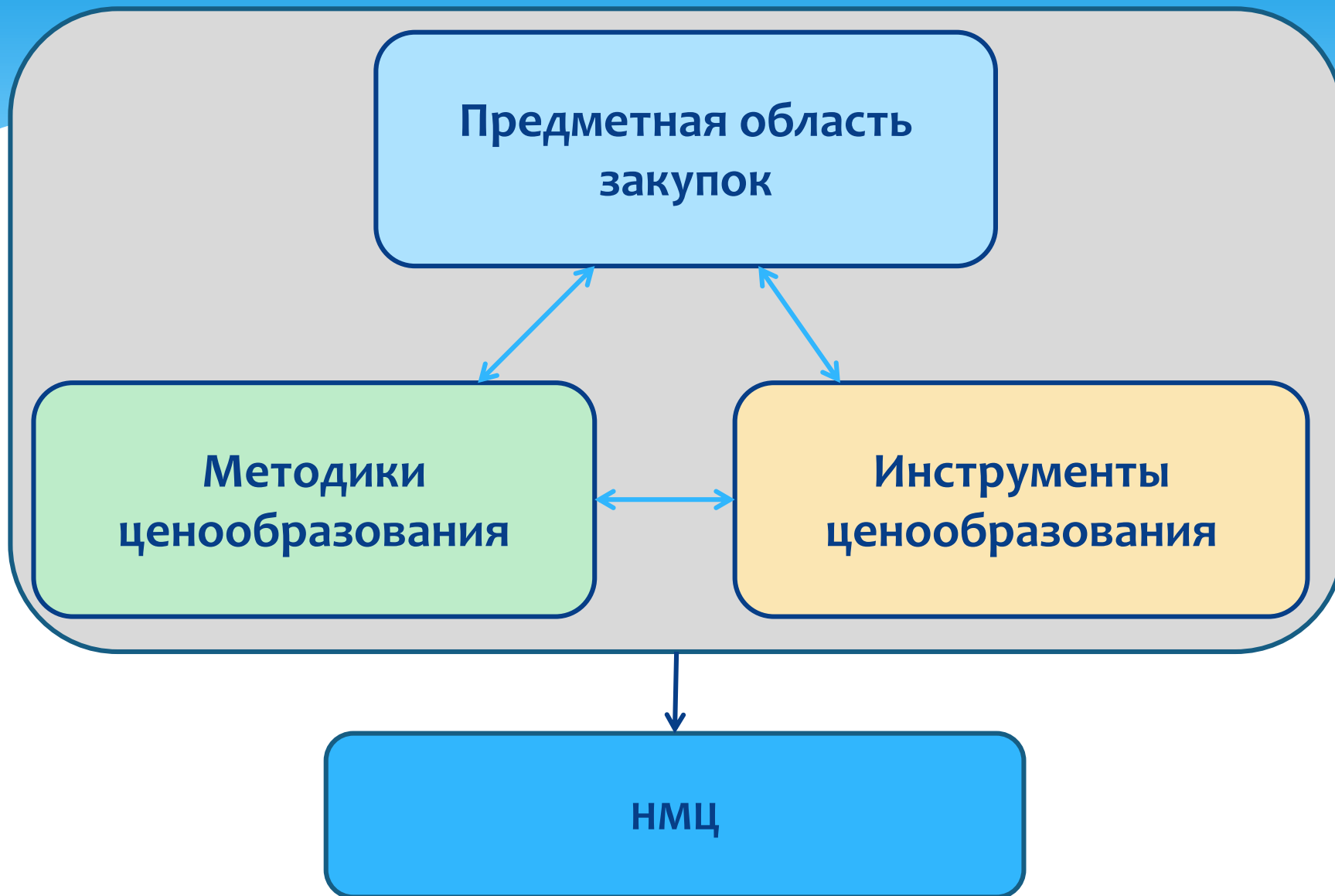



Система ценообразования в  
закупках в рамках Федеральных  
законов №44-ФЗ и №223-ФЗ:  
предметная область, методики,  
инструменты.



**ЦЕНОВЫЕ**  
контрактные решения

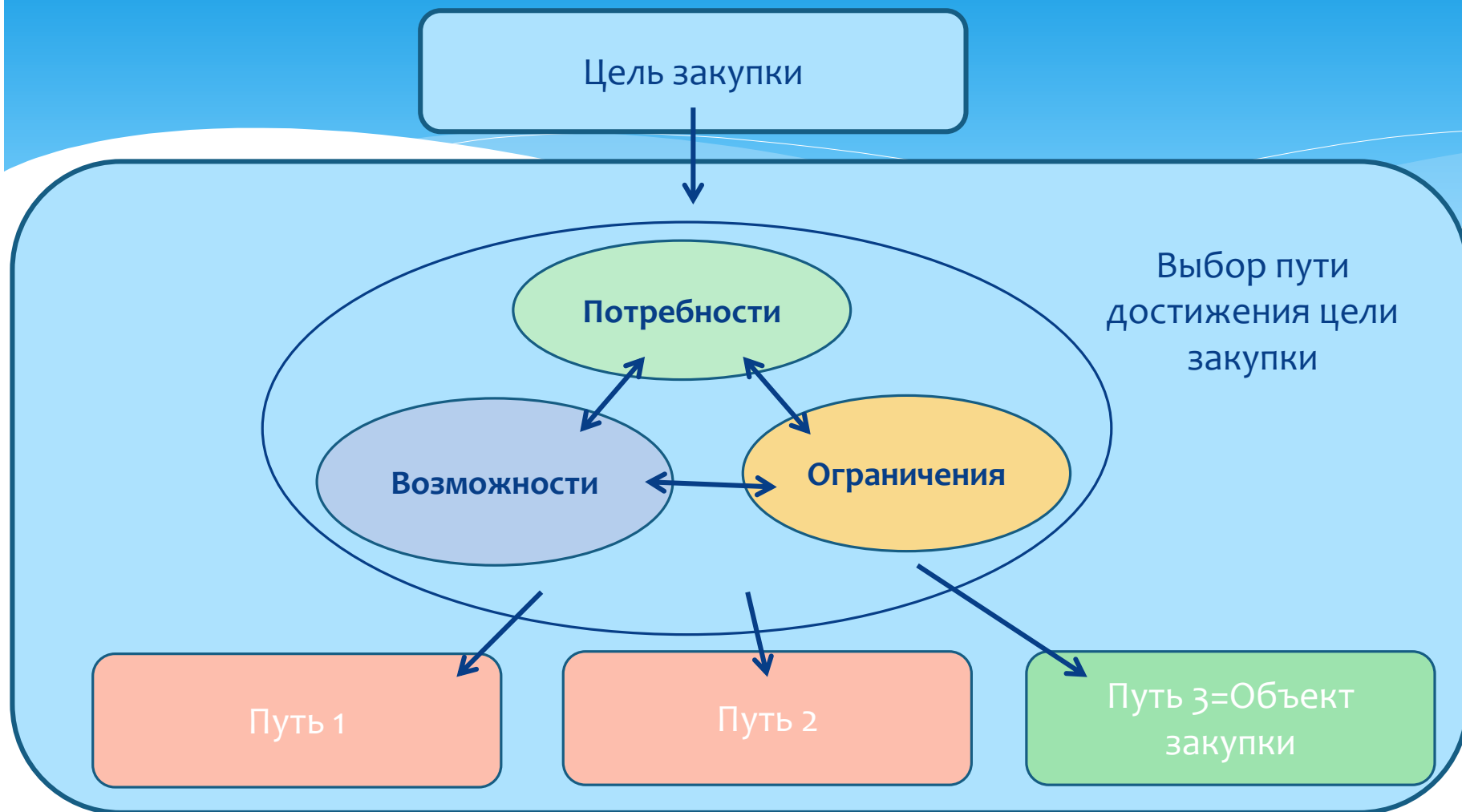
# Система ценообразования в закупках





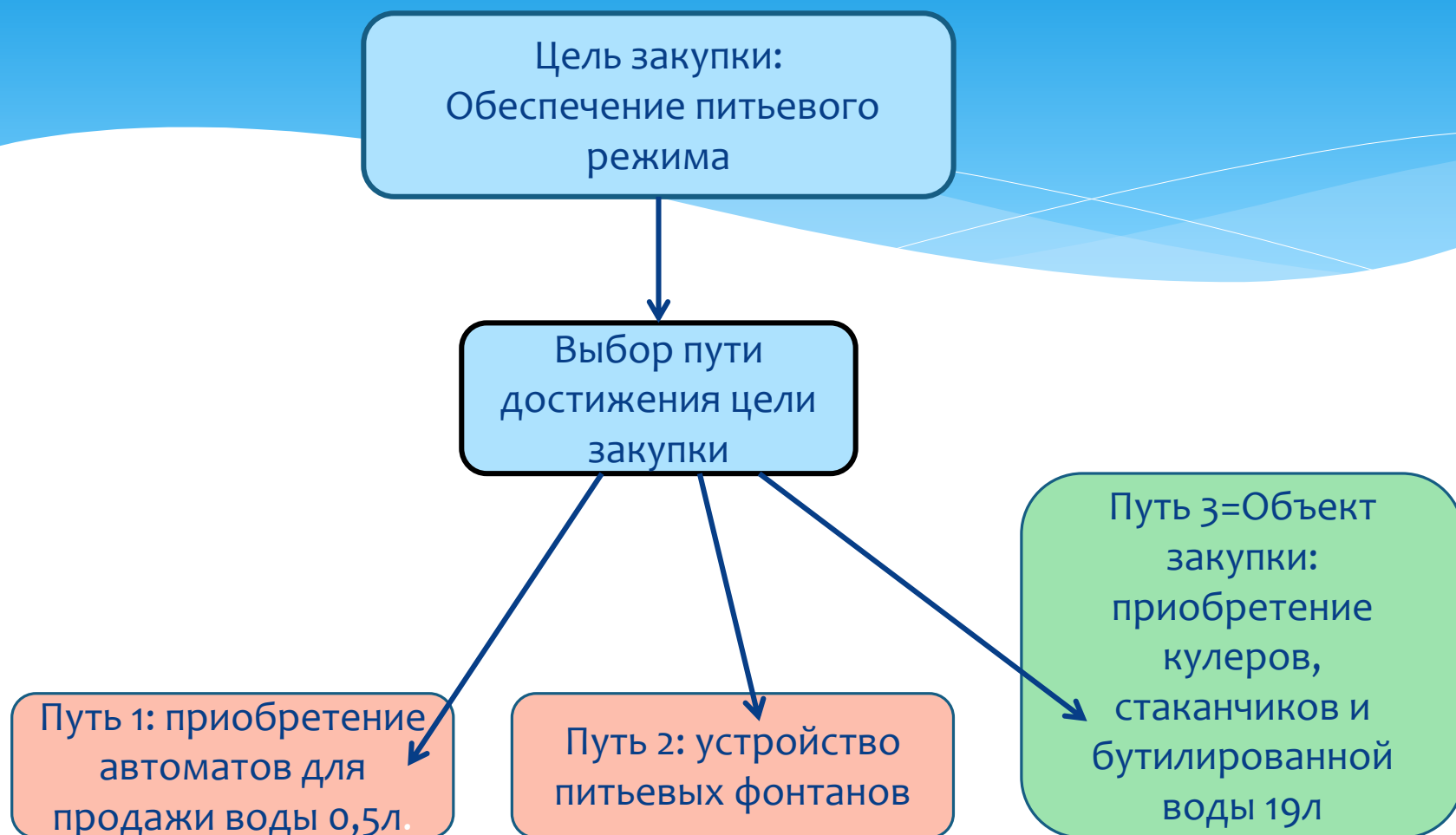
1. Предметная область закупок:  
что же мы закупаем?

# Взаимосвязь целей закупки и объектов закупки



- \* Потребности, обусловленные целями закупки
- \* Возможности исходя из финансирования
- \* Ограничения, обусловленные нормированием

## Пример взаимосвязи цели закупки и объекта закупки



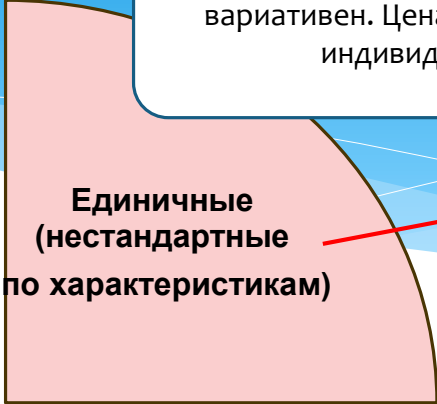
\* НМЦ определяется для Объекта закупки, а не для Цели закупки

# Особенности формирования объектов закупок

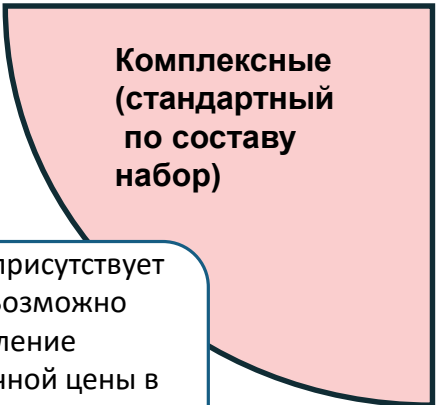
Состав характеристик и требований неизменен. Возможно определение ориентировочной цены



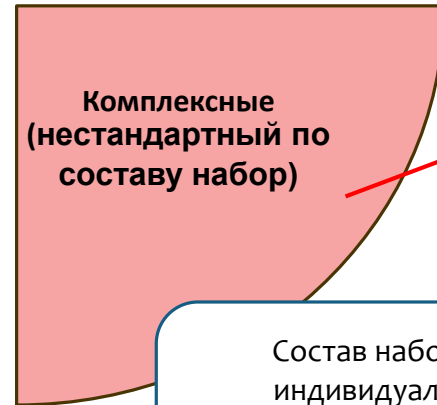
Состав характеристик и требований вариативен. Цена определяется индивидуально



позиция сформирована произвольным сочетанием характеристик



Набор, пакет присутствует на рынке. Возможно определение ориентировочной цены в случае формирования из единичных стандартных позиций



- позиция сформирована произвольным сочетанием характеристик
- позиция сформирована за счет искусственно созданного набора товаров, пакета работ (услуг), отсутствующего на рынке

Состав набора, пакета индивидуален. Состав характеристик и требований вариативен. Цена определяется индивидуально

Уровень риска потери контроля над качеством описания и количеством объектов закупок:

низкий

средний

высокий

# Примеры стандартных и нестандартных позиций

Примеры **стандартных** позиций (значения характеристик или состав набора неизменны):

- \*Холодильник бытовой однокамерный V=80-100л, H=60-65см, шт
- \*Бензин Аи-92, л
- \*Охрана физическая административного здания круглосуточная, без огнестрельного оружия, пост за месяц

Примеры **нестандартных** позиций:

- \*Работы по благоустройству дворовой территории. (**Состав работ** и применяемые материалы определяются проектом для каждого контракта индивидуально.)
- \*Автомобиль легковой. (**Значения характеристик** для каждого контракта индивидуальны.)
- \*Разработка информационной системы. (Вид информационной системы и **состав работ** определяются в техническом задании для каждого контракта индивидуально.)

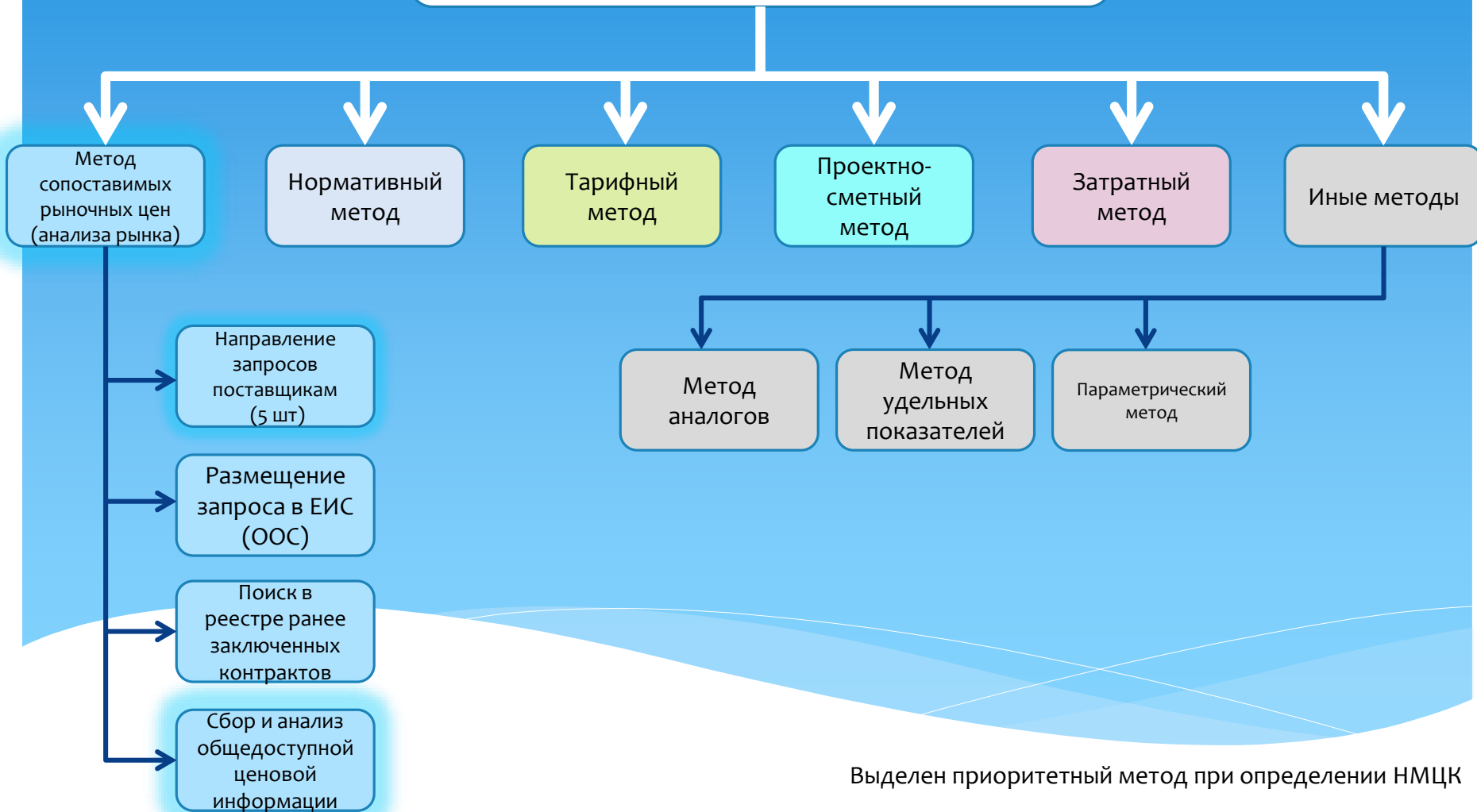
К нестандартным позициям относятся работы строительного подряда, НИОКР, другие товары, работы и услуги, цена которых обоснованно определяется по индивидуальным расчетам на основе опросных листов, конфигураторов, смет.



2. Применение методик определения НМЦ:  
как поступают заказчики и что требует закон.



# Методы расчета НМЦ



# Сравнительная таблица методов расчета НМЦ



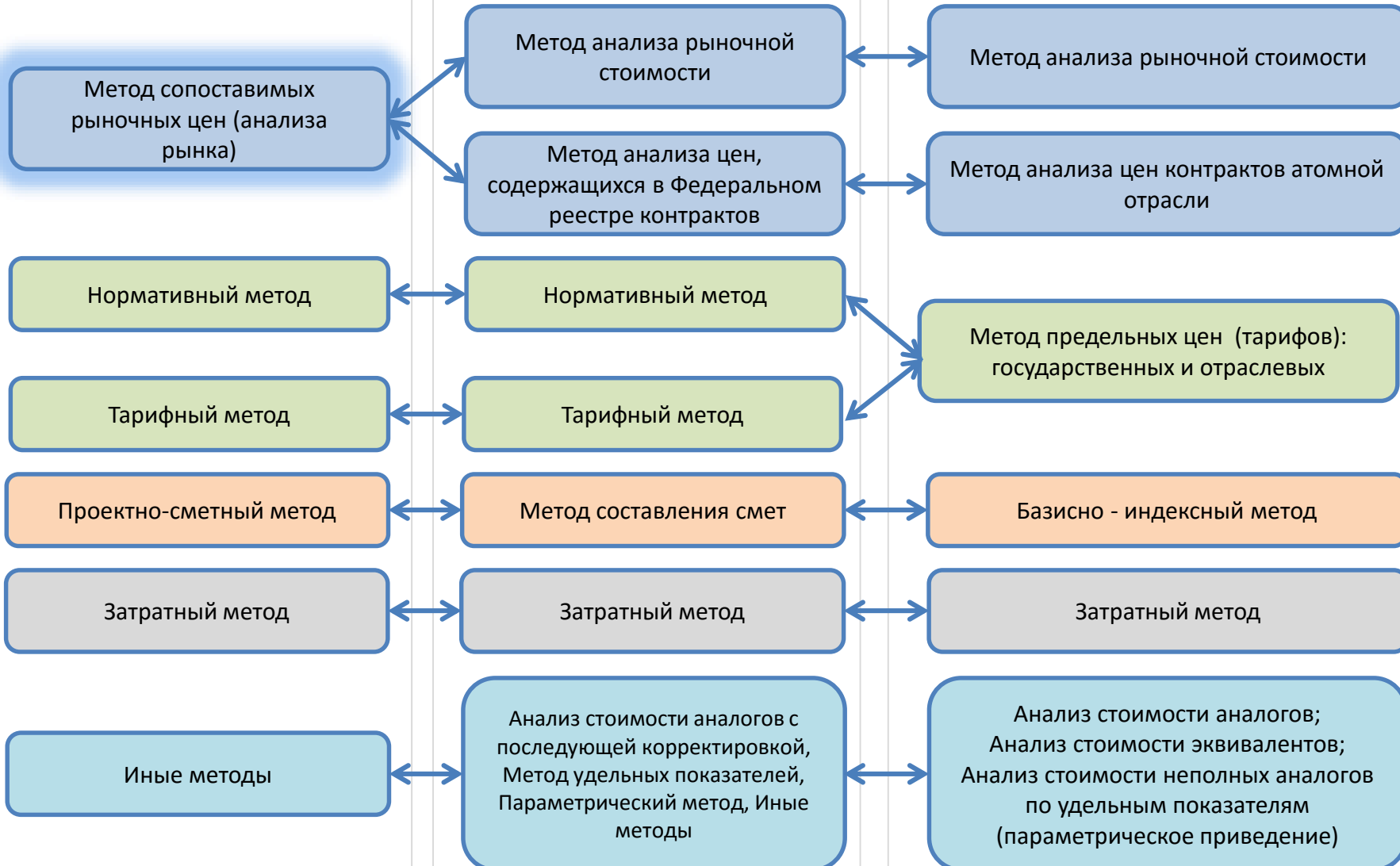
Федеральный закон  
от 05.04.2013 N 44-ФЗ  
«О контрактной  
системе»



Распоряжение  
Правительства  
Москвы от  
16.05.2014 N 242-РП



Единый отраслевой  
стандарт закупок  
ГК «Росатом»



## Источники ценовой информации для расчета НМЦ, в соответствии с п.18 ст.22 Федерального закона №44-ФЗ

- 1) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в **контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени)**;
- 2) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в **рекламе, каталогах, описаниях товаров** и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц и признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;
- 3) информация о **котировках на российских биржах и иностранных биржах**;
- 4) информация о **котировках на электронных площадках**;
- 5) данные государственной **статистической отчетности** о ценах товаров, работ, услуг;
- 6) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в **официальных источниках информации** уполномоченных государственных органов и муниципальных органов;
- 7) информация о рыночной **стоимости объектов оценки**, определенной в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации;
- 8) информация **информационно-ценовых агентств**, общедоступные результаты изучения рынка, а также **результаты изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика**;
- 9) иные источники информации.

# «Универсальный ключ» к расчету НМЦ

## Ответить на вопросы, касающиеся объекта закупки:

- Объект закупки по характеристикам и составу **стандартный** или **нестандартный**?
- Объект закупки **единичный** или **комплексный** (набор)?
- Закупаются **товары**, **работы** или **услуги**?
- Закупка производится **часто** или **редко**?
- Объект закупки **единственный** или **в составе спецификации**?

## Оценив объект закупки, выбрать метод(ы) определения НМЦ:

- **Рыночный** (приоритетный), или
- **Тарифный** (фиксированная цена), или
- **Нормативный** (ограничена max и (или) min цена), или
- **Сметный** (обязателен для договоров строительного подряда)


Если невозможно применить эти методы (или в дополнение к ним) – применить **затратный** метод (сумма произведенных затрат и обычной прибыли)

Если невозможно применить все указанные методы и имеется обоснование такой невозможности, есть право применить иные методы.

**Исходя из метода определения НМЦ выбрать источники информации.**

**Учитывая условия контракта и ТЗ, определить НМЦ.**

Тип объекта закупки	Частота закупки	Вид закупки	Методы определения НМЦ	Источник информации
Товары	Часто	Стандартная	Рыночный	Справочники цен
	Часто	Нестандартная	Рыночный Затратный	Запрос поставщикам Комбинация источников
	Редко	Стандартная	Рыночный	Изучение рынка заказчиком
	Редко	Нестандартная	Рыночный Затратный	Запрос поставщикам Комбинация источников
Работы	Часто	Стандартная	Рыночный Сметный	Справочники цен СНБ
	Часто	Нестандартная	Сметный	СНБ
	Редко	Стандартная	Рыночный Сметный	Изучение рынка заказч. СНБ
	Редко	Нестандартная	Сметный	СНБ
Услуги	Часто	Стандартная	Рыночный	Справочники цен
	Часто	Нестандартная	Рыночный Затратный	Запрос поставщикам Комбинация источников
	Редко	Стандартная	Рыночный	Изучение рынка заказчиком
	Редко	Нестандартная	Рыночный Затратный	Запрос поставщикам Комбинация источников



3. Каталог товаров, работ и услуг  
как инструмент обеспечения закупок: что ждет в  
перспективе?

**Наименования закупаемых ТРУ формируются заказчиками произвольно.**

Следствие: одни и те же ТРУ называются по-разному, что затрудняет их поиск, систематизацию, контроль и анализ

**Кодификация закупаемых ТРУ (определение кодов ОКПД) производится заказчиком также произвольно, зачастую некорректно.**

Следствие: некорректная статистика закупок

**Проблемы, возникающие при формировании объекта закупки в отсутствие Каталога ТРУ**

**Описание и характеристики закупаемых ТРУ формируются заказчиками произвольно.**

Следствие: 1) недостаточно подробное описание существенных характеристик, приводящее к поставкам некачественных товаров 2) излишние требования, «заточки» требований под возможности конкретного поставщика

**Наименование контракта (лота) формируется вручную произвольно.**

Следствие: предмет контракта не соответствует закупаемым ТРУ, в контракте неверно определен тип объекта гражданского права – товар, работа или услуга

# Способы решения указанных проблем

Разработать Каталог товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд

ТРУ, размещенные в Каталоге, снабдить корректным наименованием, необходимыми характеристиками и описаниями, кодифицировать по ОКПД и другим необходимым классификаторам

Предоставить Заказчикам информационную систему для работы с Каталогом ТРУ с максимально удобным функционалом

Обеспечить обязательный выбор Заказчиком закупаемых ТРУ из Каталога

Разработать механизм формирования предметов контракта (наименования лотов) на основе наименований ТРУ и классификационных группировок



## Основание разработки Каталога ТРУ

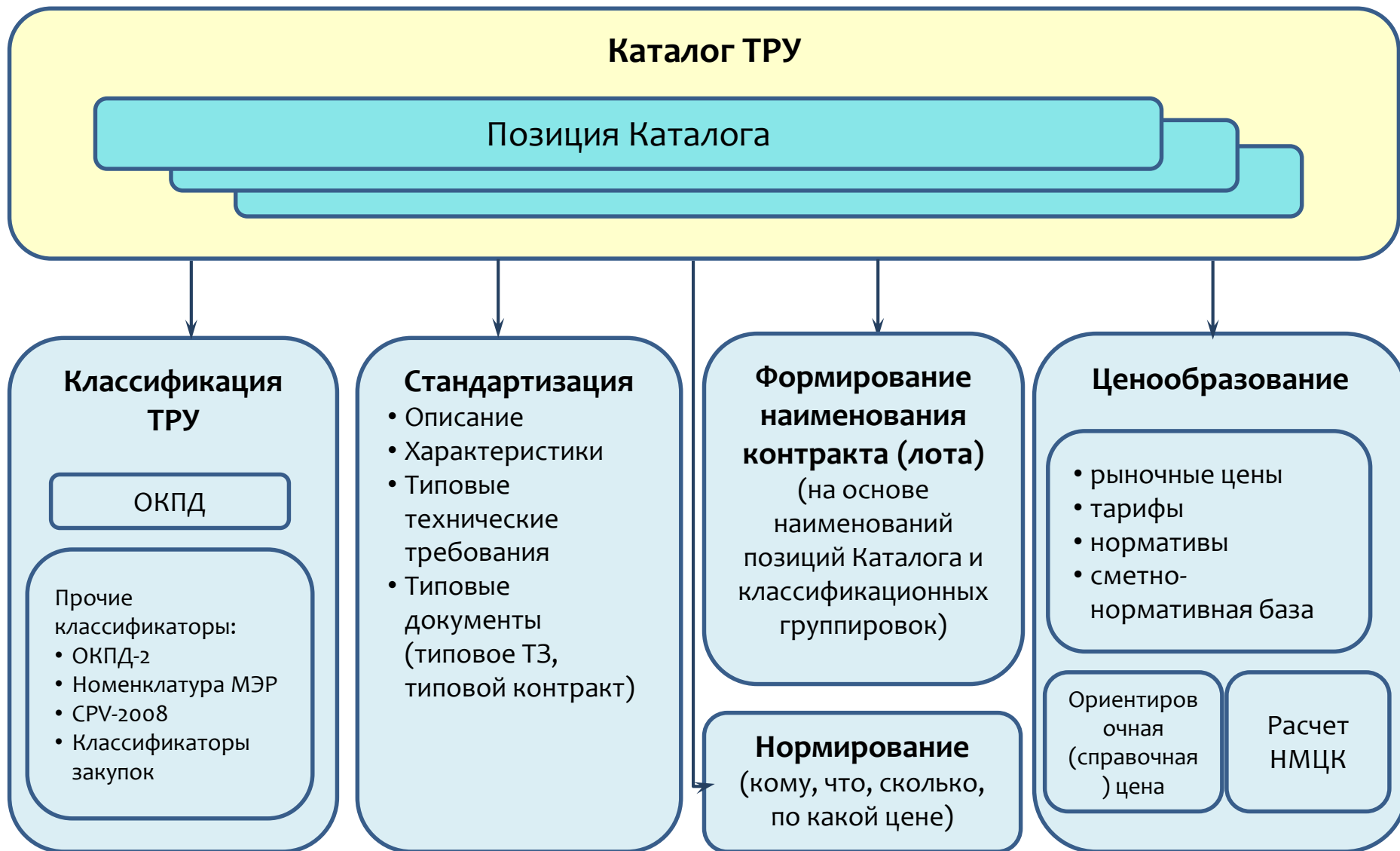
Создание Каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (далее – Каталог ТРУ или Каталог) осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 5 апреля 2013г. №44-ФЗ ”О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд” в целях повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, повышения объективности обоснования начальной (максимальной) цены контрактов, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере таких закупок.

**Федеральный закон 44-ФЗ предусматривает использование Каталога ТРУ для:**

- 1. Формирования идентификационного кода закупки (п. 2 ст. 23 44-ФЗ)**
- 2. Формирования наименования объекта закупки (п. 4 ст. 23 44-ФЗ)**

**Каталог ТРУ входит в состав Единой информационной системы (п. 3 ст. 4 44-ФЗ)**

# Задачи, решаемые с помощью Каталога ТРУ



# Предлагаемая структура Каталога ТРУ

Классификация по  
требуемому  
признаку

Стандартный объект  
закупки –  
классифицированная  
позиция  
номенклатуры  
Каталога ТРУ  
Название  
сформировано в  
соответствии  
со ст. 33 44-ФЗ

Конкретный товар,  
работа, услуга с  
указанием названия  
производителя  
(торговой марки)

Конкретный товар,  
работа, услуга с  
указанием названия  
производителя  
(торговой марки),  
поставщика и цены

ОКПД

Классификатор  
для гос. и  
мун.нужд

Другие  
классификаторы

Масло сливочное фасованное,  
фасовка от 180г до 200г, жирн.  
не менее 80%, шт

Масло сливочное Валио  
фасованное, фасовка 200г, жирн.  
82%, шт

Масло сливочное Вологодское  
фасованное, фасовка 200г, жирн.  
82%, шт

Масло сливочное Дмитровское  
фасованное, фасовка 200г, жирн.  
82%, шт

Масло сливочное Валио фасованное, фасовка 200г, жирн. 82%, шт	ООО «Барс»	83 руб.
---	------------	---------

Масло сливочное Валио фасованное, фасовка 200г, жирн. 82%, шт	ООО «Ромашка»	80 руб.
---	---------------	---------

Масло сливочное Валио фасованное, фасовка 200г, жирн. 82%, шт	ООО «Крок»	85 руб.
---	------------	---------

Около 100  
тыс.позиций

Около 1 млн.позиций  
(10 производителей на  
1 позицию Каталога)

Около 10 млн.позиций в одном регионе.  
Около 800 млн.позиций всего  
(10 поставщиков  
в регионе на 1 конкретный товар,  
80 регионов)

# Предлагаемые атрибуты стандартных объектов закупки (классифицированных позиций номенклатуры Каталога ТРУ)

## **Основные атрибуты:**

- Идентификатор (код) позиции
- Наименование позиции\*\*
- Описание позиции, в том числе основные (значимые) характеристики и их значения\*\*
- Код ОКПД
- Код ОКПД-2 (при необходимости)
- Код Номенклатуры МЭР (при необходимости)
- Единица измерения по ОКЕИ


## **Дополнительные атрибуты:**

- Типовое техническое задание или типовые технические требования
- Ориентировочная (справочная) цена
- Дата определения цены
- Синонимы (при наличии)
- Другие атрибуты

**\*\*** сформировано в соотв. со ст. 33 44-ФЗ

# Проект карточки стандартного объекта закупки

Техническая поддержка: 8-800-1232121
Помощь
Добрый день, Сергей!
Ваш регион: Челябинская обл.
Избранное
Настройки
Выход




**Быстрый поиск**   **Расширенный поиск**

Введите ключевые слова или код для поиска...

Поиск по: СОЗ ТРУ ОКПД НГ Производителя Поставщику

Найти

СПЕЦИФИКАЦИИ ЗАКУПОК  


«[Назад к результатам поиска «Крупа греч»](#)»

**Стандартный объект закупки:** Крупа гречневая ядрица, быстрорастворивающаяся, фасовка не более 1кг

**Единица измерения СОЗ:** кг

**Код ОКПД:** 15.61.32.133 Крупа гречневая - ядрица быстрорастворивающаяся

Электронный аукцион 44-ФЗ

223-ФЗ

За исключением закупок для организации питания детей

**НТД:** [ГОСТ Р 55290-2012 "Крупа гречневая. Общие технические условия"](#) V

**Описание объекта закупки**

Соответствует требованиям: ГОСТ Р 55290-2012 "Крупа гречневая. Общие технические условия". Тип обработки: пропаренная. Массовая доля влаги: не более 14%. Цвет: коричневый разных оттенков. Сорт: первый, высший. Тип упаковки: бумажный пакет; полимерный пакет; картонная пачка. Масса упаковки, нетто: не более 1кг. Срок годности: не более 20 месяцев.

**Характеристики**


Тип обработки	пропаренная
Массовая доля влаги	не более 14%
Цвет	коричневый разных оттенков
Сорт	первый, высший
Тип упаковки	бумажный пакет; полимерный пакет; картонная пачка
Масса упаковки, нетто	не более 1кг
Срок годности	не более 20 месяцев

**Рекомендованная НМЦ**

65,26 руб. за кг

**Количество:**

Текущая спецификация:  
 Продукты питания для школы №171




 **добавить в спецификацию**

**Добавить в Избранное**

**Похожие СОЗ**

- [Крупа гречневая ядрица, быстрорастворивающаяся, фасовка свыше 1кг и не более 10кг](#)
- [Крупа гречневая ядрица, быстрорастворивающаяся, фасовка свыше 10кг](#)
- [Крупа гречневая ядрица, непропаренная, фасовка не более 1кг](#)
- [Крупа гречневая пропаренная, фасовка не более 1кг](#)
- [Крупа гречневая пропаренная, фасовка не более 1кг](#)
- [Крупа гречневая пропаренная, фасовка не более 1кг](#)
- [Крупа гречневая пропаренная, фасовка не более 1кг](#)

**Подать заявку на создание СОЗ или ТРУ**

Наименование ТРУ	Ед. изм.	Средняя цена, руб.	Цена поставщика, руб.	Поставщик	Город
 <b>Гречка Увелка Экстра ядрица 0,8кг</b>	кг	64,41	62,50	<a href="#">ФУД-ФРЕШ ООО</a>	Челябинск
			61,88	<a href="#">СНАБЖЕНИЕ И ПИТАНИЕ.РФ (ИП Галань М.В.)</a>	Челябинск
			68,85	<a href="#">ДАНК ООО</a>	Челябинск
 <b>Гречка Мистраль ядрица 0,9кг</b>	кг	59,84	56,00	<a href="#">СЕРВИС ПРОДУКТ торговая компания ООО</a>	Челябинск
			56,67	<a href="#">ДИМЕТРОС компания</a>	Челябинск
			66,86	<a href="#">ДАНК ООО</a>	Челябинск
 <b>Гречка Алтайская сказка ядрица Экстра быстрорастворивающаяся 0,8кг</b>	кг	71,52	73,18	<a href="#">ФРУКТЫ-ПРОДУКТЫ компания</a>	Челябинск
			60,13	<a href="#">ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ - ОПТОМ (СЕРВИС АЙ ТИ ООО)</a>	Челябинск
			81,25	<a href="#">СОЙКА ООО</a>	Челябинск

\* цены поставщиков указаны исходя из стандартной единицы измерения СОЗ

Сведения о держателе: Каталог
Аккредитованный центр по Каталогизации

Знания и умения в области закупок и ценообразования	Инструменты ценообразования в целях осуществления закупок	Инструменты контроля за закупочным процессом
Особенности ценообразования в целях осуществления закупок	Каталог закупаемых ТРУ или его элементы, например, справочники цен,	Рабочая группа по согласованию крупных закупок, (целесообразность, цена)
Методики расчета НМЦ	Стандартные описания объектов закупок, в т.ч. типовые технические требования, типовые технические задания,	Экспертиза расчета НМЦ (для сложных нестандартных закупок)
Описание объекта закупки, обеспечивающее конкуренцию поставщиков	ТРУ от производителей, в т.ч. ТУ и ГОСТы	Экспертиза приемки и исполнения контракта
Целесообразность закупки	Поставщики ТРУ, цены, условия поставки	
Оптимальные пути достижения целей закупки (поставка товара, выполнение работ, оказание услуг)	Инструменты расчета (с интегрированными сметными программами): 1) НМЦ, 2) жизненного цикла	
Стоимость жизненного цикла объекта закупки	Аутсорсинг расчета НМЦ	
	Методики, консалтинг в области ценообразования	

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Вдовин Евгений Юрьевич  
Генеральный директор ООО «ИКС-ПРАЙС»  
Управляющий партнер ООО «ЦКР»  
8-919-72-999-86  
e.vdovin@mail.ru  
[www.pricecontract.ru](http://www.pricecontract.ru)

